



MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

CALENDARIO ACADÉMICO

Curso 2023-24

Fechas clave provisionales

Preinscripciones: hasta completar las plazas ofertadas, con el límite del 15 de septiembre.

Matriculaciones: desde el 1 de julio, una vez aceptada la solicitud de preinscripción, hasta el 1 de octubre.

Apertura del curso: 16 de octubre de 2023

Inicio de las clases presenciales: 17 de octubre de 2023

Fin de las clases presenciales: 10 de julio de 2024

Comienzo del Trabajo Fin de Título: 10 de enero de 2023

Fin del Trabajo Fin de Título: El alumno decide cuándo entregar su TFT, con el límite del 15 de octubre de 2024.

Comienzo y fin de las prácticas en empresas: variable, dependiendo de las necesidades de las empresas y estudiantes que realizan las prácticas. En todo caso, deben finalizar antes del 15 de octubre de 2024.

Finalización del máster: 30 de octubre de 2024.

Una vez finalizado el máster se podrán expedir los títulos correspondientes.

HORARIOS DE CLASE

Lunes y martes no festivos, de 16:00 a 21:00 horas.

Generalmente, los lunes se impartirán las clases en la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga y los martes en el Estadio La Rosaleda, aunque algunas sesiones se impartirán en otras sedes.

Cuando las circunstancias lo aconsejen, podrán impartirse algunas sesiones u organizar algunas actividades extraescolares en otros días de la semana. En esos casos, la asistencia será voluntaria.

En el [campus virtual](#) se facilitará el cuadro de profesores y orden de las sesiones diarias.

Antes del comienzo del curso, y una vez abonado el primer plazo de la matrícula, se facilitarán las instrucciones y claves necesarias para acceder al campus virtual de la asignatura.