



MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

CALENDARIO ACADÉMICO

Curso 2023-24

Fechas clave

Preinscripciones: hasta completar las plazas ofertadas, con el límite del 12 de octubre.

Matriculaciones: desde el 1 de julio, una vez aceptada la solicitud de preinscripción, hasta el 13 de octubre.

Inicio de las clases presenciales: 23 de octubre de 2023

Inauguración oficial: 25 de octubre de 2023

Fin de las clases presenciales y sesión de clausura: 2 de julio de 2024

Comienzo del Trabajo Fin de Título: 12 de diciembre de 2023

Fin del Trabajo Fin de Título: El alumno decide cuándo entregar su TFT, con el límite del 20 de octubre de 2024.

Comienzo y fin de las prácticas en empresas: variable, dependiendo de las necesidades de las empresas y estudiantes que realizan las prácticas. En todo caso, deben finalizar antes del 20 de octubre de 2024.

Acto de graduación: por determinar, en torno al 25 de octubre de 2024

Finalización del máster: 30 de octubre de 2024.

Una vez finalizado el máster se podrán expedir los títulos correspondientes.

HORARIOS DE CLASE

Lunes y martes no festivos, de 16:30 a 21:00 horas.

Generalmente, los lunes se impartirán las clases en la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga y los martes en el Estadio La Rosaleda, aunque algunas sesiones se impartirán en otras sedes, generalmente los miércoles.

Cuando las circunstancias lo aconsejen, podrán impartirse algunas sesiones u organizar algunas actividades extraescolares en otros días de la semana. En esos casos, la asistencia será voluntaria.

En el [campus virtual](#) se facilitará el cuadro de profesores y orden de las sesiones diarias.

Antes del comienzo del curso, y una vez abonado el primer plazo de la matrícula, se facilitarán las instrucciones y claves necesarias para acceder al campus virtual de la asignatura.